



# LOS VALORES Y EL CONSUMO

LOS VALORES DAN SENTIDO A LA VIDA Y NUTREN LA ESENCIA MISMA DE LA PERSONA

**La práctica de valores y el manejo de las emociones nos brindan herramientas para afrontar el dolor, las dificultades y la frustración, recuperando el sentido verdadero de nuestras vidas.**

## HABLEMOS DE VALORES...

Los valores nutren y construyen la identidad psicosocial de las personas, no solo representan una designación moral sino que se convierten en herramientas válidas de transformación cultural.

Muchos de los valores que de manera acotada llamamos éticos, se entrelazan, se completan y se retroalimentan:

**LA SOLIDARIDAD:** como la voluntad de dar y de ayudar a otros comprometiéndose con ellos, en su problemática y su realidad.

**LA HONESTIDAD:** está referida a los atributos positivos como la integridad, la sinceridad y la honra, de la confianza que alguien ha depositado en nosotros.

**EL AMOR:** es considerado como la unión de expresiones y actitudes desinteresadas, que se reflejan entre las personas capaces de desarrollar virtudes emocionales. Es un sentimiento abierto y positivo, una fuerza de unidad y armonía.

**LA RESPONSABILIDAD:** es la capacidad de responder y tomar decisiones comprometiéndose consigo mismo y con los demás, asumiendo las consecuencias de los actos.

**EL AMOR RESPONSABLE:** es entonces el amor con límites, donde existe un orden, una ley, un espacio a respetar, el cual en la medida que existe se convierte en la fuente y contención del sentimiento de amor que fluye.

**LOS ANTIVALORES:** como la mentira, la traición, la infidelidad, el egoísmo, la deslealtad..., son contrarios a la dignidad de la naturaleza humana puesto que todo ser humano está llamado a superarse a sí mismo gracias a la práctica de la virtud mediante la realización del bien.

La actual crisis de valores nos obliga a fortalecer al individuo para que la influencia cultural no lo perjudique.

Se deben reafirmar los principios éticos y morales que regían hasta no hace mucho el comportamiento de las personas las cuales fueron modificándose conllevando a la decadencia moral lo que va de la mano con el incremento desahogado del consumismo.

Se juzga al hombre por lo que posee (quien más tiene es más respetado) muchas veces sin cuestionar el origen de esa riqueza. Existe una sobrevaloración de lo material y a menudo para obtenerlo el hombre debe emplear todo su tiempo y su energía. El capitalismo radicalizado de algunos sectores sociales ha provocado que el consumo sea la única manera de concebir la realidad en este contexto. Así el mismo ocupa toda su vida y absorbe su tiempo.

---

*“El hombre pasa a ser un objeto, una mercancía más, cuya voluntad se puede comprar”*

---

## ...QUIEN ACEPTA ESTA VISION DEL MUNDO...

...Ha dejado de lado los impulsos solidarios que el hombre poseía...

Muchas veces nos subimos a esta vorágine y nos olvidamos de cómo somos, lo que somos y lo que queremos ser. Desde este grupo de trabajo consideramos que es fundamental el fortalecimiento y la incorporación de valores que nos hacen disminuir **el riesgo de una adicción.**

### **UPCN. Subsecretaría de prevención de adicciones**

prevencion.adicciones@upcnba.org

0800-88872622 interno 190

Diego Allo 2214989027

Pablo Bonelli 2215659970

Alejandro Giri 2213431182

Juan Cortes 2215637928

Soledad Campos 221507